

STRATEGI 2024-2026

# Fælles om et rigt lystfiskeri



Danmarks Sportsfiskerforbund

# Strategiens formål

Strategien skal fungere som en fælles ramme for arbejdet i Danmarks Sportsfiskerforbund, der både sætter retningen og tydeliggør DSF's indsats overfor medlemmer, sportsfiskere og beslutningstagere. Det er derfor essentielt, at strategien bliver udbredt og almenkendt, så den kan styrke forståelsen af forbundets arbejde.

I en omskiftelig verden er det vigtigt at kunne reagere hurtigt. Derfor strækker strategiens strategiske fokusområder, målsætninger og handlingsplaner sig kun over én kongresperiode. Forbundsbestyrelsen er dog opmærksomme på, at udviklingen i samfundet kan give anledning til at iværksætte andre handlinger.

## Målgruppe og stakeholders

- Lystfiskere i Danmark
- Medlemsforeninger i DSF
- Fællesskaber som arbejder med natur og miljø
- Nationale og lokale politikere





# Den langsigtede retning

## Vision

Lystfiskeri for alle - i en rig natur med flere vilde fisk.

## Kernefortællingen

Danmarks Sportsfiskerforbund er interesseorganisation for alle, som ønsker et bredt, favnende lystfiskeri i en rig natur med vilde fiskebestande.

Danmarks Sportsfiskerforbund er det naturlige samlingssted for alle lystfiskere og for de fællesskaber, der findes omkring lystfiskeriet og kærligheden til den blå natur. Det være sig foreninger, arbejdsfællesskaber, fællesskaber om en sag eller andre måder, man finder sammen om interessen for lystfiskeri og vandnatur på.

Der ligger i vores fællesskaber en kraft, som vi vil værne om og fremme.

Vi mener, at man lærer at passe på naturen ved at være i naturen. Nænsom benyttelse er en forudsætning for beskyttelse.

I Danmarks Sportsfiskerforbund lever og arbejder vi for vores mission, som er at skabe det bedst mulige grundlag for alle, der vil dyrke lyst- og sportsfiskeri i Danmark.

## Værdierne

**Fællesskaber og oplevelser:** Vi er et forbund af foreninger og medlemmer, der fisker af lyst og efter gode oplevelser.

**Benyt og beskyt:** Vi fisker med respekt for balancen mellem at benytte og beskytte naturen.

**Troværdighed og saglighed:** Vi arbejder seriøst og professionelt.

# Vores strategiske fokusområder

I Danmarks Sportsfiskerforbund tilpasser vi vores arbejde efter en omskiftelig virkelighed, så vi hele tiden er relevante for vores medlemmer og for omverden.

På tværs af geografi og fiskeformer skal foreninger, lystfiskere og fællesskaber af lystfiskere føle, at Danmarks Sportsfiskerforbund løfter dagsordener, som er relevante for dem, og som gør, at de kan se sig selv i DSF.

De parter, vi ønsker at få i tale – politikere, myndigheder, presse – skal se DSF som den fremmeste repræsentant for lystfiskeres interesser og for naturinteresser for vores vandmiljø. Relevansen skal kunne aflæses i, at flere søger ind i DSF, og at vi udbygger DSF's indflydelse.

Vi skal også være det sted, man som lystfisker søger hen, hvis man ønsker viden om lystfiskeri, nye metoder, trends og inspiration til gode fiskeoplevelser, som rækker ud over de lokale vande.

I tilrettelæggelsen af vores arbejde har vi altid øje for tre fokusområder:

- Tydelige politiske aftryk på natur og lystfiskeri.
- Stærke fællesskaber.
- Vi skal være relevante for flere.

## Tydelige politiske aftryk på natur og lystfiskeri

I det politiske arbejde har vi altid fokus på synlighed, på deltagelse i debatter og på at være til stede på Christiansborg og vedligeholde vores netværk der. Vi arbejder tæt sammen med myndigheder på alle niveauer og kommer med egne udspil, hvor det giver mening.

## Konkrete handlinger:

- Udvikle og fastholde et stærkt samarbejde andre grønne interesseorganisationer f.eks. DN, WWF, Danmarks Jægerforbund m.fl.





- Alle (de meste relevante) partiers miljøordførere skal besøges mindst en gang i deres valgperiode.
- Væsentlige politiske sager skal kommunikeres i kampagner, der strækker sig over en afgrænset tidsperiode. I disse kampagner er det vigtigt at lade vores medlemmer komme til orde.

### **Stærke fællesskaber**

Foreninger og andre måder at være sammen på om lystfiskeri og blå natur handler først og fremmest om fællesskaberne, aktiviteterne og de dagsordener, man er samlet om. DSF skal arbejde for at gøre det nemt at drive foreninger og andre fællesskaber. Uanset måden man er organiseret på, skal man kunne favnes i det store fællesskab, som DSF er. Vi skal sikre bredt ejerskab af DSF's dagsordener og en stærk demokratisk forankring, uanset hvordan man er organiseret.

Vi skal have bredt ejerskab til DSF's dagsordener og demokratisk forankring i DSF, uanset hvordan man har organiseret sig.

### **Konkrete handlinger:**

- I hver kongresperiode nedsættes der en arbejdsgruppe med repræsentanter fra medlemsforeningerne (typisk kasserer). Formålet med gruppen er en løbende udvikling af vores administrative service overfor foreningerne.

- Udvikling af projektet "Bestyrelsestalenter". I løbet af kongresperioden skal der udvikles en form for uddannelse/netværk for nye bestyrelsesmedlemmer.
- Udvikle vores kommunikation med foreningerne. Dels gennem målrettet kommunikation til nøglepersoner i foreninger og generel kommunikation (forbundsnyt) til alle bestyrelsesmedlemmer.
  - Alle nye medlemmer modtager en velkomstmål.
- Udvikle kontakten til de delegerede medlemmer for de personlige medlemmer og de personlige medlemmer.
  - Alle personlige medlemmer modtager to orienteringsmail fra de delegerede om året. Sekretariatet hjælper med dette.
  - Der afholdes et årligt møde med repræsentanter fra forbundsbestyrelsen og de delegerede for de personlige medlemmer
- I denne kongresperiode skal der etableres/støttes mindst to interessefællesskaber inden for områderne vandløb, søer og kyst/hav med det formål at udvikle ideer/projekter, der kan styrke lystfiskeriet og skaffe finansiering gennem funding. Deltagere i disse interessefællesskaber kan være foreninger, sammenslutninger og turistorganisationer.
- Der skal findes en form for, hvordan man kan omfavne/arbejde sammen med online fællesskaber som "Fiskekvinderne".

### Vi skal være relevante for flere

Antallet af medlemmer giver os indflydelse, der giver os økonomisk styrke, og det viser os, om lystfiskerne bakker op om vores arbejde. Ved siden af arbejdet for de sager og dagsordener, som er vigtige for lystfiskerne, skal vi også aktivt arbejde for at omsætte arbejdet i at fastholde vores medlemmer og få endnu flere med ind i fællesskabet.

#### Konkrete handlinger:

- Fortsætte udviklingen af vores vækststrategi (+6 strategi). Målsætningen er en nettovækst på 6 % årligt.
  - Udviklingsarbejdet hviler på data.
  - Herunder udvikling af en plan for, hvordan nuværende medlemmer kan være ambassadører for DSF.
  - Nænsom opmærksomhed på vores brand.
  - Fokus på hvervning af personlige medlemmer og gøre det nemt for dem at melde sig ind.
  - Fokus på markedsføring af medlemsforeningerne.
  - Ikke-medlemsforeninger skal løbende tilbydes besøg.
- Udvikling af vores kursusudbud.
  - Fiskeakademiet/juniorlederkurset revitaliseres, så medlemsforeninger oplever, at kurset er relevant for deres ungdomsmedlemmer.
  - Projektet "Tid Til Tur" skal implementeres i vores medlemsforeninger. Formålet er at modernisere familiemedlemskaberne samt rekruttere nye medlemmer.
  - Der skal udvikles særlige kurser for kvinder med kvindelige undervisere.
- Udvikling af vores lokale natur- og miljøteams.
  - Vi skal have et team i hvert vandopland.
  - Der skal udvikles en undervisningsplan for vores lokale medlemmer af vores natur- og miljøteams.
  - Der skal hvert år afholdes en temadag for medlemmer af vores natur- og miljøteams.
  - Lederne af vores teams inviteres til kongressen.



## Opfølgning

- Løbende på FB-møderne
- Landsdelsmøderne i 2025
- Halvårsregnskabet 2025
- Årsresultatet 2025
- Landsdelsmøderne 2026
- Halvårsregnskabet 2026
- Kongressen 2026



Læs mere på  
**[sportsfiskeren.dk](http://sportsfiskeren.dk)**